**Ankieta INTERESARIUSZE ZEWNĘTRZNI CERTOOLS sp. jawna.**

**Część I. CSR – Społeczna odpowiedzialność biznesu**

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| 1.Do jakiej grupy interesariuszy CERTOOLS sp. jawna Pan/Pani/Firma należy:  □ Klient □ Dostawca Partner □ Inna, jaka?  ……………………………………………………………………………………………..... | | |
| 2. Czy znana jest Pani/Panu koncepcja społecznej odpowiedzialności biznesu  □ tak □ nie □ nie wiem □ wskaż swoje sugestie  …………………………………………………………………………………………….... | | |
| 3. Proszę wskazać źródło informacji o CSR  □ CERTOOLS □ Media Firmy współpracujące  □ Inne, jakie?........................................................................................................... |
| 4. Czy Pana/Pani zdaniem w biznesie jest miejsce na etykę:  □ tak □ raczej tak □ raczej nie □ nie □ trudno powiedzieć | |
| 5. Jakie są główne kryteria wyboru dostawców/odbiorców w Pani/Pana firmie:  □ Bezpieczeństwo produktu (zgodność z normami)  □ Jakość  □ Cena dostarczanego produktu/usługi  □ Czas dostawy (szybkość, punktualność)  □ Termin płatności faktur  □ Ekologiczna produkcja, niska szkodliwość dla środowiska  □ Reputacja dostawcy/zaufanie do dostawcy  □ Odpowiedzialność społeczna dostawcy  □ Certyfikaty norm środowiskowych  □ Przestrzeganie praw człowieka  □ Bezpieczeństwo w miejscu pracy (BHP)  □ Przestrzeganie prawa  □ Godziwe wynagrodzenie  □ Współpraca z partnerami społecznymi  □ Inne……………………………………………………………………… |
| 6. Czy Pani/Pana firma posiada standardy z obszaru społecznej odpowiedzialności biznesu  □ tak □ nie  Czy Pani/Pana firma zamierza wdrożyć standardy CSR?  □ tak □ nie |

**Część II. CSR w CERTOOLS sp. jawna**

|  |  |
| --- | --- |
| 1.Czy sposób i zakres komunikacji dotyczącej projektu CSR w CERTOOLS są odpowiednie? Jeśli nie proszę wskazać dlaczego :  □ tak □ nie □ nie wiem □ wskaż swoje sugestie  …………………………………………………………………………………………….... | |
| 2.Jak ocenia Pani/Pan zakres strategii CSR wdrażanej w CERTOOLS:  □ Bardzo dobrze □ dobrze □ średnio □ źle □ bardzo źle  Uwagi …...……………………………………………………………………………….... | |
| 3.Jak ocenia Pani/Pan adekwatność podjętych działań CSR w obszarze „relacje z otoczeniem” w CERTOOLS do charakteru pracy :  □ Bardzo dobrze □ dobrze □ średnio □ źle □ bardzo źle  Uwagi ………………………………………………………………………………….... |
| 4.Jak ocenia Pani/Pan adekwatność podjętych działań środowiskowych CSR w CERTOOLS do charakteru usług świadczonych przez Spółkę :  □ Bardzo dobrze □ dobrze □ średnio □ źle □ bardzo źle  Uwagi ………………………………………………………………………………….... |
| 5.W jaki sposób wdrażanie strategii CSR w CERTOOLS wpłynęło na postrzeganie Spółki jako partnera biznesowego :  □ Nie wpłynęło □ uwiarygodniło □ pogłębiło współpracę  □ Stało się wzorem do własnych działań CSR  Uwagi ……………………………………………………………………………………… |
| 6.Czy podzielił/a się Pan/Pani informacją o projekcie CSR w CERTOOLS z innymi podmiotami/osobami:  □ Tak □ nie □ nie uważam za wskazane □ uważam za b. istotne  Uwagi ………………………………………………………………………………….... |



**DZIĘKUJEMY ZA WYPEŁNIENIE ANKIETY** ! – prosimy o jej odesłanie na niżej podany e-mail.

**"CERTOOLS" Spółka Jawna Piotr Czekalski, Krzysztof Hanke**ul. Wspólna 23 B 95-200 Pabianice

tel.: 42 215 04 07  fax: 42 227 56 55

[interesariusze@](mailto:interesariusze@ultron.pl)certools.pl [www.certools.pl](http://www.ultron.pl)