**Ankieta INTERESARIUSZE ZEWNĘTRZNI CERTOOLS sp. jawna.**

**Część I. CSR – Społeczna odpowiedzialność biznesu**

|  |
| --- |
| 1.Do jakiej grupy interesariuszy CERTOOLS sp. jawna Pan/Pani/Firma należy:□ Klient □ Dostawca Partner □ Inna, jaka?……………………………………………………………………………………………..... |
| 2. Czy znana jest Pani/Panu koncepcja społecznej odpowiedzialności biznesu□ tak □ nie □ nie wiem □ wskaż swoje sugestie…………………………………………………………………………………………….... |
| 3. Proszę wskazać źródło informacji o CSR□ CERTOOLS □ Media Firmy współpracujące □ Inne, jakie?........................................................................................................... |
| 4. Czy Pana/Pani zdaniem w biznesie jest miejsce na etykę:□ tak □ raczej tak □ raczej nie □ nie □ trudno powiedzieć |
| 5. Jakie są główne kryteria wyboru dostawców/odbiorców w Pani/Pana firmie:□ Bezpieczeństwo produktu (zgodność z normami)□ Jakość□ Cena dostarczanego produktu/usługi□ Czas dostawy (szybkość, punktualność)□ Termin płatności faktur□ Ekologiczna produkcja, niska szkodliwość dla środowiska□ Reputacja dostawcy/zaufanie do dostawcy□ Odpowiedzialność społeczna dostawcy □ Certyfikaty norm środowiskowych□ Przestrzeganie praw człowieka□ Bezpieczeństwo w miejscu pracy (BHP)□ Przestrzeganie prawa□ Godziwe wynagrodzenie □ Współpraca z partnerami społecznymi□ Inne……………………………………………………………………… |
| 6. Czy Pani/Pana firma posiada standardy z obszaru społecznej odpowiedzialności biznesu□ tak □ nie  Czy Pani/Pana firma zamierza wdrożyć standardy CSR? □ tak □ nie |

**Część II. CSR w CERTOOLS sp. jawna**

|  |
| --- |
| 1.Czy sposób i zakres komunikacji dotyczącej projektu CSR w CERTOOLS są odpowiednie? Jeśli nie proszę wskazać dlaczego :□ tak □ nie □ nie wiem □ wskaż swoje sugestie…………………………………………………………………………………………….... |
| 2.Jak ocenia Pani/Pan zakres strategii CSR wdrażanej w CERTOOLS:□ Bardzo dobrze □ dobrze □ średnio □ źle □ bardzo źleUwagi …...……………………………………………………………………………….... |
| 3.Jak ocenia Pani/Pan adekwatność podjętych działań CSR w obszarze „relacje z otoczeniem” w CERTOOLS do charakteru pracy :□ Bardzo dobrze □ dobrze □ średnio □ źle □ bardzo źleUwagi ………………………………………………………………………………….... |
| 4.Jak ocenia Pani/Pan adekwatność podjętych działań środowiskowych CSR w CERTOOLS do charakteru usług świadczonych przez Spółkę :□ Bardzo dobrze □ dobrze □ średnio □ źle □ bardzo źleUwagi ………………………………………………………………………………….... |
| 5.W jaki sposób wdrażanie strategii CSR w CERTOOLS wpłynęło na postrzeganie Spółki jako partnera biznesowego :□ Nie wpłynęło □ uwiarygodniło □ pogłębiło współpracę  □ Stało się wzorem do własnych działań CSRUwagi ……………………………………………………………………………………… |
| 6.Czy podzielił/a się Pan/Pani informacją o projekcie CSR w CERTOOLS z innymi podmiotami/osobami:□ Tak □ nie □ nie uważam za wskazane □ uważam za b. istotneUwagi ………………………………………………………………………………….... |

**DZIĘKUJEMY ZA WYPEŁNIENIE ANKIETY** ! – prosimy o jej odesłanie na niżej podany e-mail.

**"CERTOOLS" Spółka Jawna Piotr Czekalski, Krzysztof Hanke**ul. Wspólna 23 B 95-200 Pabianice

tel.: 42 215 04 07  fax: 42 227 56 55

interesariusze@certools.pl [www.certools.pl](http://www.ultron.pl)